

ОПИС ПРЕДМЕТА КУРСУ
Предмет: ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ
Факультет: економічний
Лектор: ст.викл.Гузненков Ю.Г.

Курс 5

Обов'язковий:
Вибірковий:Х
Річний:
1 семестр:Х
2 семестр:

Загальна кількість

годін: 108

Теорія: 8 Практичні: 4

Лабораторні:6

індивідуальна робота: 20

КОД:

модульна контрольна робота

ECTS 3 кредити

МЕТА: формування системи теоретичних знань та практичних навичок роботи на ринку електронної комерції.

ПРОГРАМА: Введення в електронну комерцію. Інтеграція електронної комерції. Організація комерційної діяльності в Internet. Розробка Web-сайтів. Системи платежів. Електронна комерція між підприємством та споживачем.

БІБЛІОГРАФІЯ:

1. Сибирская Е.В., Старцева О.А. Электронная коммерция. – М.: Форум, 2010. – 288 с.
2. Кобелев О.А. Электронная коммерция – М. : Дашков и К, 2010. – 684 с.
3. Веселкова Т.В., Кабанов А.С. Эффективная эксплуатация сайта: Практическое пособие – М.: Дашков и К, 2011. – 176 с.
4. Макарова М.В. Электронна комерція. – К.: «Академія», 2002. – 272с.
5. Васильев Г.А., Забегалин Д.А. Электронный бизнес и реклама в Интернете. – М.: Юнити, 2008. – 183 с.
6. Экслер Алекс Ozon.ru. История успешного интернет-бизнеса в России. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010. – 208 с.
7. Информационные технологии в бизнесе. / Под ред. М. Желены. – СПб.: Питер, 2002. – 1120 с.
8. МЕТОДОЛОГІЯ: Інформаційні системи та технології.
<http://www.management.com.ua/ims/index.php>
9. Кузин А. IT-stories: записки айтишника. – СПб.: Питер, 2009. – 160 с.
10. Гаврилов Л. П. Основы электронной коммерции и бизнеса. – М.: Солон-пресс, 2009. – 592 с.

МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ:

Залік з використанням комп'ютерної техніки, лабораторні роботи.

ПЕРЕДУМОВИ:

Інформаційні системи в економіці, програмні оболонки та пакети, інформатика і КТ, маркетинг, бухгалтерський облік, фінанси.

ІНДИВІДУАЛЬНА РОБОТА: Індивідуальні завдання та консультації, робота в Інтернеті