

ОПИС ПРЕДМЕТА КУРСУ
Предмет: ТЕОРІЯ МАСОВОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ
Факультет: економічний
Лектор: к. е. н., доц Кононова К.Ю.

Курс 3

Обов'язковий:
Вибірковий: X
Річний:
1 семестр: X
2 семестр:

Загальна кількість

годин: 72

Теорія: 24 Практичні: 14

Лабораторні: 16

Модульні контрольні роботи

КОД:

ECTS 2 кредити

МЕТА: формування системи знань з методології, методики та інструментарію дослідження реальних або проектуємих систем масового обслуговування, їх аналізу та формалізованого опису, знайомство із сучасним застосуванням моделей СМО в економіці та фінансах.

ПРОГРАМА: Вступ в теорію масового обслуговування. Теоретичні основи моделювання систем масового обслуговування. Простіший потік. Марковські випадкові процеси. Моделі СМО. Одноканальні СМО. Багатоканальні та замкнені СМО. Принципи відображення СМО в системах імітаційного моделювання дискретного типу. Застосування моделей СМО в економіці та фінансах.

БІБЛІОГРАФІЯ:

1. Алиев Т.И. Основы моделирования дискретных систем: Учебное пособие. - СПб: СПбГУ ИТМО, 2009.
2. Ивченко Г.И., Каштанов В.А., Коваленко И.Н. Теория массового обслуживания. – М.: Высшая школа, 1982.
3. Клейнрок Л. Теория массового обслуживания. – М.: Наука, 1970.
4. Саати Т. Элементы теории массового обслуживания и ее приложения. –М.: Сов. Радио, 1965.
5. Самаров К.Л. Математика. Учебно-методическое пособие для студентов по разделу "Элементы теории массового обслуживания". - М.: Учебный центр "Резольвента", 2009.
6. Чернов В.П., Ивановский В.Б. Теория массового обслуживания. – М.: ИНФРА-М, 2000.

МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ: Письмовий залік, контрольні роботи, лабораторні роботи.

ПЕРЕДУМОВИ: Математичний аналіз, теорія імовірностей та математична статистика, інформатика і КТ, системний аналіз, імітаційне моделювання, мікроекономіка, економічний аналіз, економіка підприємництва.

ІНДИВІДУАЛЬНА РОБОТА: Індивідуальні завдання